



*Ministero dei Beni e delle Attività
Culturali e del Turismo*

DIREZIONE GENERALE PER LA VALORIZZAZIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE
Servizio II
Comunicazione e promozione del patrimonio culturale

Circolare n° 15

Prot. 2723 del 16/7/2013
Cl. 28.22.00/14.66

Alle Direzioni Generali

Alle Direzioni Regionali

Ai Poli museali

Agli Istituti Centrali, Nazionali
e dotati di Autonomia Speciale

Alla Soprintendenza archivistica
per il Trentino Alto Adige

Alla Soprintendenza archivistica
per la Sicilia

e, p.c. Al Sottosegretario di Stato

Al Capo di Gabinetto

Al Segretario Generale

All'Ufficio Stampa On.le Ministro

LORO SEDI

Oggetto: Realizzazione di progetti di sviluppo innovativo nel settore audiovisivo e multimediale

Con la presente si porta a conoscenza delle SS.VV. che questa Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale, intende promuovere progetti multimediali finalizzati a favorire la comunicazione e la promozione museale anche attraverso lo sviluppo e l'innovazione tecnologica. Nell'ambito di questa iniziativa, questa Direzione Generale, intende finanziare quei progetti, che ritenuti idonei, corrispondano ad attività di sviluppo multimediale finalizzate alla fruizione del nostro patrimonio artistico da parte dei cittadini, con particolare riguardo ai giovani.



*Ministero dei Beni e delle Attività
Culturali e del Turismo*

DIREZIONE GENERALE PER LA VALORIZZAZIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE
Servizio II
Comunicazione e promozione del patrimonio culturale

Sul piano telematico è quindi auspicabile l'incremento delle attività legate ai social network, principalmente rivolti a sviluppare relazioni collaborative tra il MiBAC ed il pubblico. L'obiettivo prefisso, deve necessariamente favorire l'innovazione tecnologica nello sviluppo di idee volte alla produzione di beni e servizi in ambito museale.

Questa Direzione Generale intende sostenere l'evoluzione di attività rivolte al web, ai fini di rafforzare la competizione nel settore multimediale anche in ambito internazionale, con l'obiettivo di mettere in connessione il pubblico dei visitatori con i nostri Istituti, anche attraverso la pubblicazione di prodotti multimediali dedicati atti a favorire le relazioni tra questi soggetti.

A tal fine è necessario indicare le caratteristiche e le finalità dettagliate del progetto e il rispettivo contributo richiesto, specificandone tutte le modalità di realizzazione. Sono sostenuti progetti che prevedono la sperimentazione e la messa a punto di prodotti e servizi nel campo multimediale, che presentino contenuti innovativi attraverso l'utilizzo di tecnologie digitali applicate all'arte, alla cultura e alla promozione del patrimonio artistico, attraverso l'implementazione di piattaforme digitali.

Le attività oggetto della presente iniziativa, potranno riguardare la realizzazione di prodotti audiovisivi e didattici che utilizzino nuove tecnologie. Prodotti e servizi multimediali che siano fruibili su dispositivi diversi (Desk, Totem, web, Tablet, Smartphone, ecc.) prodotti 3D, virtualizzazioni touch screen, servizi a contenuto interattivo in cui il visitatore diviene soggetto che crea contenuto (interactive game, installazioni multimediali, servizi online, ecc.).

I relativi progetti dovranno essere sottoposti alla scrivente Direzione Generale con allegati tutti i documenti che descrivano dettagliatamente il progetto stesso, le sue finalità, l'indicazione degli obiettivi, tempi di realizzazione, i risultati attesi di cui all'Allegato Tecnico annesso alla presente circolare. La procedura di selezione dei progetti proposti sarà a esclusivo giudizio di questa Direzione Generale che valuterà gli stessi in merito ai suddetti obiettivi istituzionali.

na



*Ministero dei Beni e delle Attività
Culturali e del Turismo*

DIREZIONE GENERALE PER LA VALORIZZAZIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE
Servizio II
Comunicazione e promozione del patrimonio culturale

La valutazione di merito alle proposte e alla selezione dei progetti, avverrà mediante la verifica della qualità e della coerenza dei contenuti, il grado di innovatività e l'originalità rivolti alla valorizzazione culturale. I requisiti di valutazione saranno applicati anche al grado di innovazione e creatività, riferiti al tipo di prodotto o servizio realizzato, alle forme e alle tecnologie di produzione e il tipo di realizzazione.

Eventuali variazioni al progetto originario dovranno essere documentate attraverso una relazione tecnica, ma che comunque non comportino una sostanziale variazione dei contenuti del progetto stesso, allontanando dagli obiettivi approvati da questa Direzione Generale.

I progetti proposti e la relativa documentazione tecnico amministrativa, dovranno pervenire presso la segreteria di questa Direzione Generale, entro e non oltre il 16 settembre 2013. La suddetta documentazione potrà essere inviata anche a mezzo telematico e su supporto digitale (Cd-rom, DVD, Pen Drive, Pdf).

Si evidenzia che le proposte dovranno essere predisposte d'intesa con le Direzioni Regionali o le Direzioni Generali competenti, al fine di assicurare la più ampia promozione dell'iniziativa e nell'ottica di un necessario coordinamento a livello territoriale e nazionale.

IL DIRETTORE GENERALE

Dott.ssa Anna Maria Buzzi